

## Отзыв на «Стратегию развития информационного общества»

Е.И. Кузьмин  
Председатель Российского комитета  
Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»

Полагаем, что для успешного продолжения работ по формированию Стратегии построения информационного общества в России необходимо заново, отталкиваясь от уже достигнутого уровня понимания проблем, определить предмет и назначение предлагаемого документа, а также все используемые в нём базовые понятия.

Необходимо полностью отдавать себе отчёт в том, что фаза информационного общества – есть результат отчасти естественного, отчасти спланированного развития передовых стран, обеспечивших высокое качество жизни подавляющему большинству своих граждан и потому ставших ориентирами, образцами для подражания для большинства других стран (с переходной экономикой и развивающихся).

**Информационное общество** (намного чаще его называют постиндустриальным) – это такое состояние общества, при котором эффективность функционирования его структурных составляющих находится в прямой зависимости от необходимых и достаточных количества и качества значимой для каждой из них информации; достоверности ее источников; надежности каналов ее трансляции. При этом члены общества располагают знаниями о том, какого рода информацию следует использовать в социально-типичных и проблемных ситуациях - профессиональных и обыденных, - где ее следует искать и как использовать. Институты, ответственные за продуцирование и распространение информации, обеспечивают ее в нужном количестве и нужного качества для эффективного использования членами общества.

Для обеспечения целенаправленного ускоренного движения России в сторону построения информационного (постиндустриального общества) общества с тем, чтобы качество жизни в России соответствовало уровню развитых стран или приближалось к нему (а другой цели быть не может!), надо не только наращивать развитие и использование ИКТ во всех сферах жизни, создавая для этого организационно-правовые предпосылки - необходима научно-обоснованная, последовательная и продуманная государственная политика по осуществлению комплексной модернизации страны.

**Модернизация** - обозначение совокупности социокультурных процессов в обществе, предполагающих движение, направленное:

**- в области социальной организации**

- в хозяйственной культуре - от индустриализма к постиндустриализму и информационному обществу;
- в политической культуре - от единовластия или олигархии к демократии;
- в правовой культуре - от обычного к юридическому праву;

**- в области мировоззрения**

- в религиозной культуре - от священного к мирскому обоснованию социокультурной жизни;
- в философской культуре - от монизма в миропонимании к плюрализму;
- в искусстве - от господства одного художественного стиля к полистилистике;
- в науке от онтологии к эпистемологии;

**- в области трансляции культурного опыта**

- в образовании - от доктринерства к проблемной ориентированности;

- в просвещении - от монологичности к диалогизму в представленности поля культурных ценностей;
- в сфере массовых коммуникаций - от идеологического давления к многомерному освещению событий;
- на уровне обыденной культуры - от коллективизма к индивидуализму на уровне социальной практики; от патернализма к либерализму на уровне общественного мировоззрения.

Все передовые страны достигли такого своего состояния, которое мы называем «информационным обществом», в результате успешно осуществлённой в течение 100-200 лет модернизации по всем этим направлениям.

Начав движение в сторону информационного (постиндустриального) общества, Россия на каждом из обозначенных направлений к настоящему времени успела (сумела) преодолеть разные рубежи.

Путь, пройденный на каждом из этих направлений, необходимо охарактеризовать и оценить, имея в виду желательные целевые ориентиры.

Отталкиваясь от такого философского понимания комплексной проблематики построения информационного общества в России, на наш взгляд, целесообразно продолжить дальнейшую работу над этим в высшей степени полезным и важным документом.