

# Информационное общество

## Готова ли Россия стать информационным обществом?



**Кузьмин Евгений Иванович**  
Председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», член Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, президент Межрегионального центра библиотечного сотрудничества

*Лидирующие в мировой экономике страны Запада заинтересованы в том, чтобы информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) использовались повсеместно и в максимально высокой степени. Чтобы успешно взаимодействовать с Западом, Россия вынуждена ускоренно развивать сферу ИКТ. Инвестиции в эту сферу будут приносить максимальную пользу тогда, когда они будут встроены в контекст продуманной, научно-обоснованной и последовательной государственной политики по осуществлению комплексной модернизации страны.*

**Ф**орсируя строительство информационного общества в России, важно отдавать себе отчет, по крайней мере, в нескольких основополагающих вещах.

Информационные и коммуникационные технологии в их современном виде возникли и сразу же получили широкое применение на Западе, прежде всего в США, потому что увеличение масштабов их использования в условиях рационального эффективного управления приводило к еще большей производительности труда, повышению конкурентоспособности и качества жизни.

Информационное общество есть результат естественного поступательного развития западных модернизированных стран, экономика которых, вследствие повсеместного интенсивного использования ИКТ, к настоящему времени оказалась сконцентрирована на производстве услуг

в сфере банковского дела, менеджмента, консалтинга, образования, торговли, туризма и т.п., а не на производстве товаров. Такой тип экономики получил весьма привлекательное название «экономики знаний». В ситуации охватившего весь мир экономического кризиса стоит задать себе вопрос, хотим ли мы построить в России именно «экономику знаний» (по-другому ее называют «инновационной экономикой») и можем ли мы форсированно осуществить такой проект? Если да, тогда нам следует повторить практически весь путь западной модернизации. Если нет (или не в полной мере), тогда нам под давлением глобализации следует искать собственные ответы на вызовы времени.

Использование ИКТ во всех сферах жизни в той или иной мере сегодня характерно и для всех остальных стран. ИКТ ускоряют глобализацию, т.е. производство,

распространение и потребление в глобальном масштабе одних и тех же товаров и услуг, в основном западного происхождения, хотя и не всегда на Западе физически произведенных. Глобализация, в свою очередь, востребует развитие ИКТ. Продвигая свои товары и услуги на Восток и на Юг, доминирующие сегодня в глобальной экономике Запад и Север заинтересованы в том, чтобы ИКТ использовались повсеместно и в максимально высокой степени. Без них практически невозможно выстроить эффективную логистику и вести виртуальные финансовые расчеты.

Востоку и Югу тоже некуда деваться. Для того чтобы в условиях глобализации взаимодействовать с Западом (приобретать товары, технологии и услуги, предоставлять рабочую силу транснациональным корпорациям), все развивающиеся страны (Россия – не исключение) вынуждены серьезно инвестировать в сферу ИКТ и ускоренно ее развивать – порой в ущерб остальным своим нерешенным проблемам, пытаясь таким образом перепрыгнуть через естественные и необходимые стадии своего исторического развития. Ведь у кого-то из этих стран только заканчивается стадия позднефеодальных отношений и начинается стадия индустриализма, кто-то эту стадию уже завершает, переходя в так называемый «постмодерн», но ведь у кого-то лишь заканчивается стадия отношений раннефеодальных и даже первобытнообщинных.

Между тем ИКТ, как всякая культурная инновация, созданная в одних социокультурных условиях и перенесенная на другую социокультурную почву, может привести к весьма негативным побочным эффектам и дать результаты, порой прямо противоположные ожидавшимся. Еще каких-нибудь 10–15 лет назад считалось, что с массовым распространением ИКТ неравенство в доступе к информации и знаниям и социальное неравенство будут сокращаться, но на практике оба вида неравенства только усиливаются, порождая дополнительные напряжения – и между развитыми и развивающимися странами, и внутри стран – между мегаполисами и менее крупными городами, между городом и селом, меж-

ду различными слоями и группами населения.

В настоящее время по показателям готовности к информационному обществу Россия в целом находится где-то на 70-м месте в мире. Однако стоит иметь в виду, что Россия – страна невероятно неоднородная. Как и в других развивающихся странах, у нас есть и точки роста, и зоны роста, и даже острова постмодерна, что в данном контексте есть полный синоним информационного общества. Москва, ряд крупных городов, наукограды – это преимущественно или, по крайней мере, в высокой степени постмодерн. Областные центры олицетворяют индустриальное общество с фрагментами и вкраплениями постиндустриализма. Малые города у нас все еще в переходном состоянии между позднефеодальным обществом и индустриальным. Село в основном сохраняет патриархальный уклад. Наличие модернизированной Москвы подтягивает окраины. Отсталая в технологическом отношении периферия тормозит движение страны к процветающему информационному обществу, преимущества которого были бы доступны большинству.

Именно эту неоднородность России, представляющую собой конгломерат разных цивилизаций, каждая из которых находится на разных стадиях развития, надо прежде всего иметь в виду, выстраивая любые стратегии развития страны, в том числе стратегию развития информационного общества.

*Еще каких-нибудь 10–15 лет назад считалось, что с массовым распространением ИКТ неравенство в доступе к информации и знаниям и социальное неравенство будут сокращаться, но на практике оба вида неравенства только усиливаются.*

Информационное общество нигде в мире не рождалось одновременно на территории всей страны и не распространялось в равной степени на все социальные слои и группы. Сначала возникали точки роста – как правило, это происходило в больших, промышленно развитых

городах, в наиболее обеспеченной и образованной молодой среде. Затем, при определенных обстоятельствах и целенаправленных усилиях, точки роста превращались в зоны роста, которые, в свою очередь, могли усиливаться, расширяться, сливаться, постепенно охватывая все новые и новые социальные группы и территории.

Информационное общество – это не только техническая и технологическая инфраструктура. Информационное общество – это такое состояние общества, при котором:

- эффективность функционирования его структурных составляющих находится в прямой зависимости от необходимого и достаточного количества и качества значимой для каждой из них информации, достоверности ее источников, надежности каналов ее трансляции;
- подавляющее число членов общества обладает знаниями о том, какого рода информацию следует использовать в типичных и проблемных профессиональных и бытовых ситуациях, где ее следует искать, как оценивать и использовать;
- институты, ответственные за производство и распространение информации, обеспечивают ее в нужном количестве и нужного качества для эффективного использования членами общества.

Таким образом, для обеспечения целенаправленного ускоренного движения России в сторону информационного (постиндустриального) общества, с тем чтобы качество жизни в России соответствовало уровню развитых стран или приближалось к нему (а иначе зачем строить

информационное общество?!), недостаточно развивать только сферу ИКТ, не уделяя должного внимания всем другим сферам. Слабость информационных институтов (библиотек, архивов, информационных центров, средств массовой информации, системы распространения книг и периодики в печатном и электронном виде), низкая информационная грамотность (неумение искать нужную информацию в отсутствие сформированной привычки к этому, неумение оценивать найденную информацию на предмет ее качества, неумение создавать свой собственный информационный продукт) и низкая общекультурная компетентность большинства населения (то есть трудности в понимании усложняющегося социокультурного окружения, ориентации в нем и принятии адекватных решений) при отсутствии сильной просветительской политики (за пределами сферы формального образования) будут сдерживать применение высоких технологий.

На Западе использованию ИКТ во всех сферах предшествовала отчасти естественным образом осуществленная, отчасти сознательно спланированная, модернизация.

В сегодняшней России, когда нам приходится догонять, для ускоренного развития информационного общества **необходима научно-обоснованная последовательная и продуманная государственная политика по осуществлению комплексной модернизации страны.**

К большому сожалению, слишком мало людей понимают, что модернизация – это не только обновление технологической базы и замена старого оборудования новым.

Модернизация – это совокупность социокультурных процессов в обществе, предполагающих движение во всех сферах жизни в следующих направлениях:

- в хозяйственной культуре – от индустриализма к постиндустриализму;
- в политической культуре – от единовластия (или олигархии) к демократии;
- в правовой культуре – от обычного (основанного на обычаях) к юридическому праву;
- в религиозной культуре – от священного к мирскому обоснованию социокультурной жизни;

*Для обеспечения целенаправленного ускоренного движения России в сторону информационного общества, с тем чтобы качество жизни в России соответствовало уровню развитых стран или приближалось к нему, недостаточно развивать только сферу ИКТ, не уделяя должного внимания всем другим сферам.*

- в философской культуре – от монизма в миропонимании к плюрализму;
- в искусстве – от господства одного художественного стиля к полистилистике;
- в образовании – от доктринерства к проблемной ориентированности;
- в сфере массовых коммуникаций – от идеологического давления к многомерному освещению событий;
- в обыденной культуре – от коллективизма к индивидуализму на уровне социальной практики; от патернализма к либерализму на уровне общественного мировоззрения.

Все страны, которые мы называем передовыми, достигли своего теперешнего состояния, которое мы называем «информационным обществом», в результате пройденного в течение 100–200 лет пути по всем этим направлениям.

Начав движение в сторону информационного (постиндустриального) общества. Россия на каждом из обозначенных

направлений к настоящему времени сумела преодолеть разные рубежи.

Путь, пройденный Россией на каждом из этих направлений, необходимо охарактеризовать и оценить. Только после такой честной оценки станет ясно, что надо делать на каждом направлении и с какой скоростью по каждому из них двигаться. Необходимо – хотя это и нелегко – на государственном уровне выработать целевые ориентиры, параметры и критерии оценки.

Будущее страны во многом окажется таким, каким мы его видим и хотим построить в меру имеющихся у нас знаний и умений. Поэтому очень важно постоянно формировать (и формулировать!) коллективное видение нашего будущего, прислушиваясь и приглядываясь к тому, что происходит на уровне международном, усиливая наше участие в обсуждении и решении глобальных проблем, наращивая имеющееся в России коллективное знание. ■



**AHConferences**  
www.ahconferences.com

23 апреля 2009 г., Москва, отель «Марriott Тверская»

## VI ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ IT-ГОССЕКТОР: РЕГИОНЫ

Генеральный спонсор:



Спонсор:



Отличительной особенностью VI Форума станет специализация на проблемах информатизации российских регионов. Участники мероприятия обсудят вопросы и задачи, с которыми приходится сталкиваться при информатизации органов власти областей, краев и республик, входящих в состав РФ.

### НОВОЕ В 2009 г.:

- **ФОКУС-ТЕМА:** Общероссийский государственный информационный центр для оказания государственных услуг на федеральном, региональном, муниципальном уровнях.
- Создание электронного правительства региона как комплекса информационных систем и ресурсов.
- Информационные системы для перехода на управление по результатам.
- Электронные торговые площадки для размещения госзаказа. Опыт применения и перспективы развития.
- IT-Аутсорсинг в Госсекторе.

- **ФОКУС-ТЕМА:** Программы и проекты информатизации и телекоммуникаций в образовании: опыт регионов. Как сократить разрыв между столицей и регионами?
- Реализация проектов внедрения электронного документооборота в муниципальных госструктурах.
- Автоматизация структур ЖКХ.
- Система «Одного окна» как эффективный инструмент оказания интегрированных государственных и муниципальных услуг для населения и организаций.
- Мобильное правительство в регионах – новые возможности интерактивных коммуникаций с населением.

Зарегистрируйтесь на мероприятие:  
по телефону +7 (495) 234-0588 • e-mail: IT@ahconferences.com • на сайте www.ahconferences.com