

# **Информационная культура в информационном обществе: взгляд из России**

**Гендина Наталья Ивановна**

**НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского  
государственного университета культуры и искусств  
Кемерово, Россия**

## **АННОТАЦИЯ**

Рассматривается позиция ЮНЕСКО относительно перехода от информационного общества - к обществу знания. Подчеркивается необходимость специальной подготовки человека к жизни в информационном обществе и обществе знаний. Сравнивается информационная грамотность и информационная культура личности, их сходство и различие. Предлагается трактовка информационной культуры личности и условия ее формирования. Излагаются результаты исследований и экспериментальной работы НИИ ИТ СС КемГУКИ по реализации концепции формирования информационной культуры личности.

## **От информационного общества – к обществу знания: позиция ЮНЕСКО.**

Отличительной чертой жизни современного общества становится все возрастающая изменчивость окружающего мира. Впервые в истории человечества поколения вещей и идей сменяются быстрее, чем поколения людей. При этом изменчивость проявляет себя через небывалое прежде многообразие, затрагивающее практически все стороны общественной жизни. Динамические изменения, происходящие в природе и обществе, всей окружающей человека среде, породили различные наименования того общества, в котором протекает жизнь современного человека: «постиндустриальное общество», «постцивилизация», «технотронное общество» и целый ряд других. Однако наибольшую известность получил термин «информационное общество». Превращение информации в важнейший ресурс развития современной цивилизации, осознание информации как товара, как средства управления личностью и обществом, как инструмента власти, как оружия в экономической и политической борьбе, непрерывное возрастание объемов информации на фоне стремительного развития информационной техники и технологии – все эти факторы обусловили широкое распространение термина «информационное общество», отразившего суть изменений, связанных с возрастанием роли информации в жизни человечества.

«Информационное общество» – это новая постиндустриальная социально-экономическая организация социума с высокоразвитыми информационно-

телекоммуникационными инфраструктурами, обеспечивающими возможность эффективного использования интеллектуальных ресурсов для обеспечения устойчивого развития цивилизации. Переход к информационному обществу предполагает существенное изменение всей экономической системы государства. Он предполагает создание нового информационного управляющего фундамента развития общества, формирование принципиально новых социальных мотиваций и технологических возможностей, широкое практическое использование инноваций и знаний для интенсивного повышения производительности труда и на этой основе – улучшение качества жизни (11). Следует подчеркнуть, что переход к информационному обществу является важнейшим фактором изменения облика как отдельных стран, так и человеческой цивилизации в целом. Закономерной реакцией на этот процесс стало обсуждение проблем становления и развития информационного общества на уровне глав государств в ходе Всемирного саммита по информационному обществу (3).

Активную позицию в подготовке и проведении Саммита, как известно, занимает ЮНЕСКО. Эта позиция основана на учете все возрастающей изменчивости, динамичности окружающего мира, ее можно условно назвать «стратегией опережающего развития». Позиция ЮНЕСКО предусматривает продвижение концепции обществ знания, а не мирового информационного общества (7). Наиболее четко позиция ЮНЕСКО по вопросу соотношения информационного общества и общества знаний представлена в интервью заместителя Генерального директора ЮНЕСКО по вопросам коммуникации и информации г-на Абдул Вахид Хана. В ответ на вопрос, чем концепция «общества знаний» отличается от концепции «информационного общества» и почему в мире, где 80 % людей не имеют доступа к базовым структурам телекоммуникаций, общества знания являются ключом к лучшему будущему, он сказал: «На самом деле эти два понятия являются взаимодополняющими. Информационное общество является функциональным блоком общества знаний. По моему мнению, концепция информационного общества связана с идеей «технологических инноваций», тогда как понятие «общество знаний» охватывает социальные, культурные, экономические, политические и экономико-правовые аспекты преобразований, а также более плюралистический, связанный с развитием, взгляд на будущее. С моей точки зрения, концепция «общество знаний» предпочтительнее концепции «информационное общество», поскольку она лучше отражает сложность и динамизм происходящих изменений» (6, с.23-24).

Исходя из неразрывной связи, сосуществования этих двух типов обществ в один и тот же исторический период, попытаемся на основе анализа публикаций назвать основные черты, присущие как информационному обществу, так и обществу знаний:

- информация и знания – главная преобразующая сила общества, а информационные ресурсы – это стратегические ресурсы общества;
- глобальная информатизация, стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий - основа новой экономики, экономики знаний;
- новизна, быстротечность, ускорение - наиболее характерные черты жизни;
- цикл обновления как производственных, так и социальных технологий составляет шесть-восемь лет, опережая темпы смены поколений;
- непрерывное образование и способность к переквалификации - неотъемлемая часть сохранения социального статуса личности;
- судьба каждого человека зависит от способности своевременно находить, получать, адекватно воспринимать и продуктивно использовать новую информацию.

Анализ характеристик, присущих информационному обществу, эволюционирующему в общество знаний, позволяет вычлениить проблему специальной подготовки человека к жизни в информационном обществе и обществе знаний, неразрывно связанную с кардинальными изменениями, происходящими в системе образования. Заметим, что в уже упомянутом ранее интервью А.В.Хана, в ответ на вопрос о роли образования в становлении обществ знаний, он подчеркнул, что «образование, как традиционное, так и новые его формы, является ключом к формированию справедливых обществ знания» (6, с. 24).

**Необходимость специальной подготовки человека к жизни в информационном обществе и обществе знаний.** Вхождение человеческой цивилизации в информационное общество и общество знаний предъявляет принципиально новые требования к системе образования. Характер принципиальных изменений, происходящих в системе образования, отражается в понятии «новая парадигма образования». Новая образовательная парадигма – это своего рода стратегия «образования для будущего». Суть новой парадигмы образования характеризуется следующими факторами:

- смещение основного акцента с усвоения значительных объемов информации, накопленной впрок, на овладение способами непрерывного приобретения новых знаний и умения учиться самостоятельно;
- освоение навыков работы с любой информацией, с разнородными, противоречивыми данными, формирование навыков самостоятельного (критичного), а не репродуктивного типа мышления;

- дополнение традиционного принципа «формировать профессиональные знания, умения и навыки» принципом « формировать профессиональную компетентность».

Не трудно заметить, что в новой парадигме образования значительное место занимает «информационная составляющая». Действительно, в последние годы во всем мире серьезное внимание стали уделять информационной подготовке личности. При этом в зарубежной практике наибольшее распространение получила концепция информационной грамотности личности, а в России – концепция формирования информационной культуры личности.

**Информационная грамотность и информационная культура личности: сходство и различие.** Проблема формирования информационной грамотности получила отражение в многочисленных публикациях. Развернутая трактовка самого понятия «информационная грамотность» содержится в электронной публикации представителя ЮНЕСКО г-на Abdelaziz Abid (1), разосланной участникам секции по информационной грамотности при подготовке проведения 70-й Генеральной сессии и конференции ИФЛА (Буэнос-Айресе, август 2004 г.). В обобщенном виде суть этой трактовки сводится к тому, что под информационной грамотностью понимается знание разнообразных источников информации (текстовых, машиночитаемых); знания причин и способов использования разнообразных источников информации; критическая оценка информации. С такой трактовкой согласуются результаты тематических дебатов по информационной грамотности, проходившие в ходе заседания 8-го Бюро Межправительственного совета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (Париж, 5 апреля 2005). Эксперты и специалисты в области информационной грамотности обсуждали такие ключевые вопросы, как: Что такое информационная грамотность? Что требуется людям для овладения информационной грамотностью? Какие образовательные программы необходимы, чтобы удовлетворить эти требования?

В результате дискуссии, в которой участвовали более 50 человек, были сделаны следующие выводы:

- Информационная грамотность имеет отношение ко всем сферам современного общества;
- Чтобы обеспечить доступ к цифровой информации, людям требуется компьютерная грамотность, которая является обязательным предварительным условием для информационной грамотности в информационном обществе;
- Существует необходимость включить информационную грамотность в содержание учебных планов образовательных учреждений всех уровней (начальной, средней и

высшей школы), так же как и в содержание подготовки информационных работников, работников образования и здравоохранения.

В ходе дебатов участники дискуссии базировались на определении информационной грамотности, содержащемся в Хартии Института библиотечных и информационных специалистов США: «информационная грамотность – это знание, о том, когда и почему вы нуждаетесь в информации, где ее найти, как оценить, использовать и как передать ее в соответствии с этическими нормами» (10).

Осознавая широкую распространенность, «укорененность» термина «информационная грамотность» в международной практике, отмечая плодотворность идеи специальной подготовки человека к жизни в информационном обществе и обществе знаний за счет обучения информационной грамотности, тем не менее, обратим внимание на некоторую уязвимость самого понятия «информационная грамотность» и, соответственно, на некоторые негативные следствия его дальнейшего использования в информационной образовательной практике, в сфере практической информационной подготовки граждан.

Изучение содержания и объема понятия «информационная грамотность», а также анализ существующих определений термина «информационная грамотность» позволяет выявить следующие несоответствия, характеризующие данное понятие и отражающий его термин:

1. Несоответствие термина «информационная грамотность» объему и содержанию понятия. Это во многом объясняется использованием в качестве базового терминологического слова «грамотность», обозначающего, как известно, самые элементарные навыки – умение читать и писать. Если исходить из уже упоминавшегося определения информационной грамотности, данного г-ном Абдельазизом Абидом, то в объем понятия «информационная грамотность», входят, как минимум, три сложных компонента: знание всего спектра современных источников информации, как традиционных (бумажных), так и электронных; знание способов поиска и использования различных информационных ресурсов; знание методов критической оценки и анализа информации. Каждый из них отнюдь не сводим к простым умениям и навыкам, обозначаемым словом «грамотность». Этот вывод подтверждается также результатами предпринятого нами анализа мирового потока публикаций за 1982-2004 гг. в РЖ «Информатика». Было установлено, что в состав компонентов, характеризующих информационную подготовку личности, входят: способность выражать свою информационную потребность и умение формулировать свои информационные запросы; знание информационных ресурсов; знание возможностей библиотеки как информационной системы и умения пользоваться ею; способность самостоятельно вести

информационный поиск; способность критически оценивать и творчески использовать информацию; умение пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Таким образом, термин «информационная грамотность» не полностью отражает разносторонние и сложные знания и умения, связанные с использованием информации и информационных технологий, а входящий в его состав терминологический элемент «грамотность» придает оттенок элементарности, примитивности, отражение самого простого, начального уровня образования.

2. Ассоциативность термина «информационная грамотность» исключительно с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ), ориентация на сугубо технократический подход. Анализ потока публикаций, отражающих мировой опыт обучения различных категорий граждан информационной грамотности, свидетельствует о достаточно тревожной тенденции – увлечении обучением компьютерной грамотности, преимущественно навыкам использования ИКТ, в ущерб таким важнейшим составляющим информационной подготовки, как вербализация информационных потребностей, поиск, анализ и синтез информации, ее критическая оценка, способность продуктивной деятельности по информационному самообеспечению. Об этой опасности – гипертрофированной вере в возможности техники (пусть даже самой мощной, самой «интеллектуальной – компьютерной!») предупреждал Н. Винер, основатель кибернетики как науки: «Вычислительная машина ценна настолько, насколько ценен использующий ее человек. Автомат стали наделять свойством, которым некогда наделяли магию. Он может дать вам то, что вы просите, но не скажет вам, чего попросить» (5, с.310 -313).

3. Неадекватность термина «информационная грамотность» новой парадигме образования. Как уже отмечалось, новая парадигма образования ориентирована на деятельностно-личностный характер обучения, на формирование творческой, креативно мыслящей личности, способной принимать самостоятельные решения в условиях работы с противоречивой, разнородной, динамично меняющейся информацией. На смену идее «обучение – на всю жизнь» пришла идея «обучение в течение всей жизни», т.е. идея непрерывного образования. Концепция непрерывного образования неразрывно связана с идеей ключевых компетенций, введенное в научный обиход в начале 90-х гг. Международной организацией труда. Это понятие трактуется как общая способность человека мобилизовать в ходе профессиональной деятельности приобретенные знания и умения, а также использовать обобщенные способы выполнения действий. Компетенция – это сфера отношений, существующих между знанием и действием в человеческой практике. Связь эта очевидная: без знаний нет компетенции, но не всякое знание и не во всякой ситуации проявляет себя как компетенция (2). Эксперты Совета Европы определили пять

групп ключевых компетенций, которым придается особое значение в жизни современного общества. Отметим, что наряду с политическими и социальными компетенциями; компетенциями, касающимися жизни в многокультурном обществе; коммуникативными компетенциями; в состав важнейших компетенций вошли компетенции, связанные с возникновением общества информации, а также способность учиться всю жизнь как основа непрерывной подготовки в профессиональном плане, а также в личной и общественной жизни (9).

Проведенный анализ содержания понятия «информационная грамотность» показал, что в нем достаточно полно представлены самые различные знания и умения, но практически отсутствует мотивационный компонент, система взглядов и убеждений, способствующая реальному использованию человеком накопленной информации и трансформирующая ее во все аспекты его жизнедеятельности. Отсутствие этого мотивационного, мировоззренческого компонента, равно как и отсутствие у обучаемых стремления и способности действовать, практически использовать полученные информационные знания и умения, имеют весьма негативные следствия. В частности, на практике информационная некомпетентность зачастую не осознается, как не осознается и значение ее преодоления для успешной учебы, профессиональной карьеры, самообразования; отсутствует способность самостоятельно создавать и извлекать знания из получаемой информации, т.е. использовать не только готовые знания, но и «полуфабрикат», каким зачастую является информация.

В дополнение к существующему термину «информационная грамотность» нами предлагается использовать более емкое понятие – «информационная культура личности».

**Предлагаемая трактовка информационной культуры личности и условия ее формирования.** Информационная культура личности - одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Информационная культура личности – это часть общей культуры человека, состоящая из сплава информационного мировоззрения, информационной грамотности и грамотности в области ИКТ. Если уподобить культуру современного человека драгоценному кристаллу, то одной из граней в нем является информационная культура.

Особое место в трактовке понятия «информационная культура» занимает информационное мировоззрение. Информационное мировоззрение – это система взглядов человека на мир информации и место человека в нем. Информационное мировоззрение включает в себя убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности. Эта система выражается в ценностях образа жизни личности, социальной группы и общества в целом в век информации. Информационное мировоззрение тесно связана с мотивацией деятельности человека, которая определяет успешность его информационной подготовки.

Введение понятия информационное мировоззрение позволяет обеспечить целостность традиционной книжной (библиотечной) и новой, компьютерной информационной культуры. По нашему мнению, использование понятия «информационная культура» позволяет избежать в информационном обществе конфронтации двух полярных культур – технократической и гуманитарной.

Формирование информационной культуры личности представляет собой специально организованный процесс и предполагает реализацию следующих условий:

*Первое условие.* Внедрение в учебные планы образовательных учреждений всех типов специальной учебной дисциплины «Основы информационной культуры личности», призванной сформировать у учащихся целостную систему знаний и умений в области информационного самообеспечения. Данная учебная дисциплина должна получить статус обязательной в структуре учебных планов образовательных учреждений.

*Второе условие.* Наличие учебно-программного (тематических планов, учебных программ), учебно-теоретического (учебников, учебных пособий), учебно-практического (сборников упражнений, практических заданий, практикумов, тренингов, деловых игр и т.п.), учебно-методического обеспечения (методические разработки уроков, практических занятий и др.); использование средств диагностики уровня информационной культуры и контроля (тестирования) степени усвоения учебного материала. Доминирующим компонентом учебных материалов должны стать сведения, формирующие технологическое знание, содержащее ответ на вопрос «Как делать?» применительно к каждому конкретному информационному продукту или процессу. В составе учебной литературы, обеспечивающей формирование информационной культуры, должны быть представлены издания как в традиционной, так и электронной форме, ориентированные и на тех, кто учит, и на тех, кто учится.

*Третье условие.* Использование распределенной информационно-учебной среды, включающей информационные ресурсы (фонды документов и информационных изданий, традиционные и электронные библиотечные каталоги), компьютерную технику, средства доступа к удаленным отечественным и мировым информационным ресурсам.



«Распределенность» этой информационно-учебной среды состоит в том, что составляющие ее компоненты сосредоточены как в библиотечно-информационных, так и образовательных учреждениях. Взаимодействие библиотек и образовательных учреждений в организации информационного образования и просвещения можно уподобить сообщающимся сосудам, из которых современный человек должен черпать сведения для повышения своего уровня информационной культуры.

*Четвертое условие.* Организация специальной подготовки кадров, способных на профессиональной основе вести занятия по курсу «Основы информационной культуры личности» с различными категориями обучаемых. Решение данной проблемы возможно при использовании профессионального потенциала учителей (преподавателей) и библиотекарей (информационных работников). Ключевой задачей подготовки кадрового корпуса информационного образования должно стать овладение как теми, так и другими технологией формирования информационной культуры личности на основе единого методологического подхода, предусматривающего единство понятийного аппарата. При этом для учителя (преподавателя) принципиально важно освоение основ профессиональной работы с информацией, знание основных законов функционирования документальных потоков информации в обществе и критериев эффективного поиска информации, владение приемами и методами аналитико-синтетической переработки информации на базе ИКТ. Профессиональная подготовка библиотекарей, призванных формировать информационную культуру различных категорий обучаемых, – от самых маленьких граждан до взрослых людей – должна быть усилена психолого-педагогическим компонентом, включающим изучение методов и средств обучения с учетом возраста и деятельности человека.

**Результаты реализации концепции формирования информационной культуры личности.** Изучением проблем информационной культуры личности мы занимаемся свыше 20 лет. Первоначально, начиная с 80-х годов XX в., исследования велись библиотечным факультетом Кемеровского государственного университета культуры и искусств. В 2000 г. в структуре университета было создано специальное научное подразделение – научно-исследовательский институт информационных технологий социальной сферы (НИИ ИТ СС), действующий, в рамках международной программы ЮНЕСКО «Информация для всех». Деятельность НИИ ИТ СС связана преимущественно с реализацией двух разделов данной программы: второго – «Развитие потенциала человека, навыков и умений в век информации» и пятого – «Информационные технологии для образования, науки, культуры и коммуникаций».

Реализация разработанной нами концепции формирования информационной культуры личности осуществляется по следующим основным направлениям:

1. Внедрение в учебный процесс образовательных учреждений курса «Основы информационной культуры личности». В десятках школ, лицеев, гимназий, колледжей Кузбасса юные граждане по инициативе и при активной поддержке сотрудников НИИ ИТ СС изучают курс «Основы информационной культуры личности». Отличительной особенностью курса «Основы информационной культуры личности» является его ориентация на конкретные категории обучаемых: школьников, студентов, учителей и др. Курс обеспечен комплексом учебных программ, унифицированных по структуре и дифференцированных по категориям обучающихся. Разработанные учебные программы, методические и справочные материалы, тесты и списки литературы по курсу «Основы информационной культуры личности», получили отражение в выдержавшей уже два издания книге (4).

Занятия по информационной культуре проводятся не только для учащихся и студентов, но и для библиотекарей, учителей, преподавателей, аспирантов. В школьных, детских, юношеских, вузовских, публичных, научных библиотеках Кузбасса сотрудники НИИ ИТ СС внедряют научно обоснованную технологию информационного обучения различных категорий читателей. Для этого используются стационарные и выездные формы повышения квалификации: лекции, консультации, семинары, тренинги. С помощью сотрудников НИИ ИТ СС за последние четыре года более тысячи специалистов сферы культуры и образования Кузбасса смогли повысить свою информационную культуру.

2. Подготовка и повышение квалификации кадров, владеющих технологией формирования информационной культуры личности. На базе Кемеровского государственного университета культуры и искусств на факультете информационных технологий в рамках специальности «Библиотечно-информационная деятельность» открыта подготовка кадров со специализацией «Технология формирования информационной культуры личности». Наряду с этим в Кузбассе (впервые в России!) был осуществлен выпуск особых специалистов - учителей основ информационной культуры. Такая работа была развернута сотрудниками НИИ ИТ СС на базе Беловского педагогического колледжа. В основу ее был положен разработанный в НИИ ИТ СС учебно-методический комплекс. Самостоятельное направление деятельности представляет организация и проведение семинаров и конференций, направленных на продвижение инновационных методов формирования информационной культуры личности для работников образовательных учреждений и библиотек не только Кузбасса, но и других

регионов страны. В ходе таких мероприятий сотрудники НИИ ИТ СС представляют участникам инновационные технологии формирования информационной культуры, проводят мастер-классы, дают консультации.

3. Информационно-просветительская деятельность. На базе НИИ ИТ СС за 2001-2004 гг. проведено 14 научных конференций и семинаров, посвященных проблемам подготовки человека к жизни в информационном обществе. В них приняли участие специалисты из разных регионов России и ближнего зарубежья. Доброй традицией стало ежегодное проведение Дней Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» в Кузбассе как широкомасштабного форума, включающего проведение презентаций, научно-практических семинаров, круглых столов, дискуссий. Важнейшим результатом проведенных «Дней Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» в Кузбассе» явилось усиление общественного интереса к данной международной программе, обсуждение широкого круга проблем, связанных с организацией информационного образования, расширение круга заинтересованных организаций во внедрении результатов деятельности НИИ ИТ СС в практику работы образовательных учреждений Кемеровской области.

Залогом успешной работы НИИ ИТ СС является его тесная связь с учреждениями образования и культуры Кемеровской области, привлечение к продвижению идей Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» многочисленных волонтеров из числа студентов и аспирантов факультета информационных технологий КемГУКИ.

Результаты деятельности НИИ ИТ СС представлены на сайте <http://nii.art.kemerovonet.ru>, имеющем как русскую, так и англоязычную версии.

Сегодня сотрудниками НИИ ИТ СС опубликовано свыше 150 научных работ по проблемам информационной культуры, более 20 учебно-методических разработок, значительная часть которых получила высокую оценку в профессиональных российских журналах «Высшее образование в России», «Университетская книга», «Библиография», «Научные и технические библиотеки». В общероссийском журнале «Школьная библиотека» ведется постоянная рубрика «Информационная культура».

Важнейшим результатом деятельности НИИ ИТ СС явилось позиционирование результатов исследований в сфере информационной культуры личности на международном уровне: «Разработанная в России на базе Кемеровского государственного университета культуры и искусств концепция информационной культуры получила безоговорочное признание на III сессии Межправительственного совета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (Париж, 4-6 мая 2004 г.). Совет рекомендовал ЮНЕСКО взять предложенную Россией концепцию на вооружение в качестве одного из приоритетных направлений Программы и бюджета на 2006-2007г.» (8, с.11).

Значительным событием стало представление концепции формирования информационной культуры личности на 70-ом Всемирном Библиотечном и Информационном Конгрессе ИФЛА (Аргентина, г. Буэнос-Айрес, август, 2004 г.) «Библиотеки: Инструменты для образования и развития». В ходе этого форума в рамках восьми секций ИФЛА, объединенных в Отдел 7 «Образование и научные исследования», был представлен доклад и электронная презентация на тему «Информационная грамотность для информационной культуры: разделение ради единства. Результаты российских исследований». Эта презентация была дополнительно представлена в течение еще двух дней работы форума ИФЛА в рамках «poster session» и вызвала значительный интерес участников конгресса.

В заключение хочется подчеркнуть, что разработанная концепция формирования информационной культуры личности не рассматривается нами как догма, наш подход к организации информационного всеобуча предполагает последовательное развитие и совершенствование, основанное на результатах научных исследований, постоянно действующей «обратной связи» с образовательными учреждениями и библиотеками.

### **Список литературы**

1. Abdelaziz Abid UNESCO: Information Literacy for Lifelong Learning <http://www.ifla.org/IV/ifla70/papers/116e-Abid.pdf>
2. Болотов В.В., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика . -2003. -№10. -С.8-14.
3. Всемирный саммит по информационному обществу: Информационное издание/ Сост.Е.И. Кузьмин, В.Р. Фирсов. – СПб,2004 -135 с.
4. Гендина Н.И., Колкова Н.И., Скипор И.Л., Стародубова Г.А. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: Учебно-метод. пособие. – 2-е изд., перераб. - М.: Школьная б-ка, 2003. – 296 с.
5. Машины изобретательнее людей? Интервью Н.Винера для журнала «U.S.News & World Report // Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине. – М.: Сов.радио, 1968- 326 с.
6. На пути к обществам знаний: Интервью с заместителем Генерального директора ЮНЕСКО по вопросам коммуникации и информации г-ном А.В. Ханом // Наука в информационном обществе: Информационное издание/ Сост.Е.И. Кузьмин, В.Р. Фирсов. – СПб, 2004. - С.22-26.
7. От информационного общества – к обществам знания. ЮНЕСКО // Всемирный саммит по информационному обществу: Информационное издание/ Сост.Е.И. Кузьмин, В.Р. Фирсов. – СПб, 2004. - С.82-84.

8. Программа «Информация для всех» в России. – М.: Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», 2004. – 24 с.
9. Рыжаков М.В. Ключевые компетенции в стандарте: возможности реализации // Стандарты и мониторинг в образовании. –1999. - №4. – С.20-23.
10. Thematic Debate on Information Literacy at UNESCO Headquarters 07-04-2005 (UNESCO) [tp://portal.unesco.org/ci/en/ev.php  
RL\\_ID=18565&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php?URL_ID=18565&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
11. Хижа Г.С. Будущее России - создание информационного общества XXI // Информационное общество - 2001. - № 2. – С. 44-47.