

## **Активизация деятельности Национальной Библиотеки Польши (реферат)**

*Источник: Biblioteka otwarta, biblioteka aktywna /W. Tyczka // Biuletyn Informacyjny Biblioteki Narodowej.-2001.-№ 4.-s.9-15.*

В наше время ни одна Национальная Библиотека (НБ) в мире не имеет шансов на эффективное развитие, если она не старается быть открытой всему обществу в целом, а не только конкретным категориям пользователей.

Информационное общество постепенно меняет содержание деятельности НБ. Кроме того, в Польше произошли изменения политического и социального характера, которые негативно повлияли на финансовое положение НБ. В связи с этим возникают новые направления деятельности НБ Польши, которые раньше не были ей присущи. Одно из них - привлечение внимания к деятельности НБ, к ее фондам с целью получения дополнительных финансовых средств на повышение эффективности ее работы, на обеспечение новых аспектов ее развития.

Пропаганде фондов НБ, служат выставки, основной задачей которых в первую очередь является презентация самых ценных и редких ее коллекций, обычно недоступных для читателей.

Организованные в последние годы в НБ Польши выставки часто связаны с актуальными событиями культурной и литературной жизни, юбилеями знаменитых музыкантов, литераторов и ученых. Все они стали событиями, к ним было привлечено внимание средств массовой информации. Результатом стали многочисленные публикации в периодике, информация на радио и по телевидению.

Особое место занимает реализованный в последние годы цикл презентаций «Новые соседи - новые грани сотрудничества». Это не только демонстрация книг на польском языке, посвященных нашим соседям, но и приглашение многих известных людей из этих стран, которые участвуют не только в подготовке выставки, но и в ее открытии.

В этом цикле представлены: Литва (1999 г.), Украина (2000 г.), Белоруссия (2001 г.), Скандинавия (2001 г.), а также Словакия (2002 г.), Россия (2003 г.), Чехия и Германия (2004 г.).

Несомненным успехом этого проекта стало участие в нем политиков-депутатов Сейма Польской республики, деятелей культуры, послов и атташе по культуре, директоров национальных библиотек упомянутых стран, все они поддержали эту идею и помогли ее осуществлению, участвовали в презентации выставок. Этот цикл выставок не только способствовал пропаганде коллекций НБ в самой Польше, но вызвал отклик и приглашение на презентацию в соседние страны.

Относительно недавно появилась новая возможность представить польскую литературу и культуру на международном уровне в совершенно новой форме. Речь идет о проекте «Габриэль», служащим для европейских национальных библиотек электронным табло, которое дает самую свежую информацию об их работе. В рамках программы «Сокровища национальных библиотек Европы» каждая НБ могла представить самые ценные экземпляры из своих коллекций на выставке, доступной в режиме on line.

Можно было показать всему миру фотографии и краткое описание тех объектов из своих фондов, которые являлись бы также частью мировой культуры. НБ Польши приняла участие в этой программе и отобрала для презентации автограф «Прелюдий» Шопена, «Космографию» Птолемея, рисунок Б. Растрелли, инкунабулы, редкие иллюстрации и пр. Таким образом, доступ к коллекции «Сокровища из европейских национальных библиотек» имеют не только пользователи всех европейских НБ, но и посетители Интернета.

Другим важным элементом презентации деятельности НБ являются мероприятия, встречи и дискуссии с разными людьми и организациями культуры. НБ создает свой имидж учреждения, не только эффективно обслуживающего читателей, но и участвующего в развитии культуры самыми разными методами.

Это, прежде всего реализованный НБ цикл мероприятий под названием «Беседы о книге» в «Салоне писателей» и «Салоне издателей». В этом цикле примерно 2 раза в месяц каждый раз в среду в полдень происходят встречи с известными прозаиками и поэтами или презентации новых публикаций различных издательств. Выбор постоянного места и времени неслучаен, определен, исходя из маркетинговой концепции деятельности НБ. Этот цикл мероприятий НБ стал традиционным мероприятием, событием в культурной жизни столицы, своего рода визитной карточкой НБ.

Естественно, что встреч и мероприятий, организованных НБ гораздо больше. Часть из них - конференции, семинары, лекции носят специализированный характер, а иногда служат основой для дискуссий на темы, интересные для широкой публики. Темой для дискуссии может стать выход публикаций, изданных в НБ. Например, альбома «Дороже золота. Сокровища Национальной Библиотеки».

Еще одним аспектом пропаганды деятельности НБ является информационная политика, которую проводит руководство библиотеки с целью доведения до всех заинтересованных сторон данных о проблемах, стоящих перед нею.

НБ готовит отчет о работе библиотеки – «Национальная Библиотека 200 . . . год, он рассылается в комиссию по культуре в Сейме, в Министерство культуры, а также представителям средств массовой информации.

Кроме того, существуют издания разного уровня полноты и оперативности, рассчитанные на пользователей, на потенциальных и реальных спонсоров. Это брошюра в виде буклета «Информация о национальной библиотеке в Варшаве», а также гораздо более серьезное издание «Национальная библиотека в Варшаве. Традиции и современность», обе книги вышли параллельно и на английском языке. В будущем они будут пополняться новыми материалами и выходить в обновленном виде. Такого типа публикации становятся важным источником информации как для читателей НБ, так и для учреждений, заинтересованных в сотрудничестве с библиотекой.

Финансовые средства из бюджета государства для НБ ограничены и предназначены только на обеспечение основных направлений ее деятельности. Деньги на организацию различных культурных мероприятий сотрудники библиотеки стремятся найти где-то на стороне. В случае с Салонами издателей и писателей спонсорами постоянных встреч являются эти творческие союзы.

Что касается организации выставок, то все зависит от характера экспозиции, обычно их проведение поддерживают учреждения, проявляющие интерес к конкретной тематике. Например, выставки, посвященные различным историческим событиям, поддержали и в организационном и в финансовом плане Союз ветеранов войны и репрессированных граждан, Институт национального наследия и др.

Среди спонсоров Фонд поддержки польской науки, Фонд польско-немецкого сотрудничества, Фонд Меллона, польское телевидение и журнал «Wprost». Газета «Wyborza» организовала акцию по сбору в деловом мире средств на покупку 12 ценных инкунабул для НБ.

Последние годы спонсоры постоянно оказывали моральную и материальную поддержку деятельности НБ и библиотека старается найти разные способы, чтобы признать их заслуги и отблагодарить их.

С 1999 года ежегодно вручаются дипломы «Друзей и меценатов национальной библиотеки», в информационном бюллетене Национальной библиотеки в специальной рубрике представляются их имена или названия организаций и учреждений.

С 2001 года организована постоянная выставка «Дары национальной библиотеке», на которой представлено самое ценное из полученного в дар от организаций и частных лиц.

Самой последней акцией является открытие «Галереи дарителей Национальной библиотеки», где представлены памятные таблички с именами частных лиц и названиями организаций, оказавшими самую щедрую поддержку главной библиотеке страны.

Необычные выставки, новые контакты с деятелями культуры, публикации информационного характера формируют новый имидж Национальной библиотеки, который позитивно воспринимается обществом.

Интерес в средствах массовой информации к такого рода акциям помогает пользователям осознать, что Национальная библиотека не только собирает и выдает книги, они видят новые формы участия НБ в культурной жизни страны. Этот новый позитивный образ НБ очень важен и для потенциальных спонсоров, которые помогут осуществить новые перспективные начинания НБ, решить ее финансовые проблемы.

Составитель: Илларионова Н.Ф.